



1ST ANNUAL COMPETITION

Wie Stellen Sie Ihre
Entwürfe Vor ?

Pentawards 2012

NEU!

In diesem Jahr öffnen sich die Pentawards den **Verpackungskonzepten** und damit auch Studenten.

Die Pentawards sind in zwei getrennte Wettbewerbe aufgeteilt:

1. Pentawards «Classic» ist einer Verpackung gewidmet, die bereits auf dem Markt existiert und für Verbraucher zugänglich ist.

**Der Wettbewerb beginnt am 2. April 2012.
Einsendeschluss ist der 11. Mai 2012 um
Mitternacht GMT.**

2. Pentawards Concept ist Verpackungskonzepten gewidmet, die noch nicht auf dem Markt sind.

**Der Wettbewerb beginnt am 6. Februar 2012.
Einsendeschluss ist der 2. März 2012 um
Mitternacht GMT.**



IMPORTIERT !

Der Zweck dieses Handbuches besteht darin, Ihnen bei der Vorbereitung Ihrer Eingaben für die Pentawards 2012 zu helfen.

Dieser Leitfaden ist kein Registrierungsformular (daher ist er nicht dynamisch), weil die eigentliche Registrierung nur online auf der Website der Pentawards vom 6. Februar bis 2. März 2012 erfolgen kann.

Anders gesagt, ist dieses kein auszufüllendes Dokument; nur ein Satz Anweisungen.



Das Pentawards Concept wird nach dem verwendeten Materialtyp beurteilt werden. Es wird auch zwei spezifische Kategorien geben: Eine für Konzepte, die an der Umwelt ausgerichtet sind, die andere für Konzepte, die in Beziehung zu vorhandenen oder imaginären Marken stehen.

Das Pentawards Concept ist in 7 Kategorien aufgeteilt:

- Pappe/Papier
- Metall
- Hartplastik
- Weichplastik
- Glas
- Ökologische Konzepte
- Markenkonzepete
- Andere/Verschiedenes

Wie können Sie Ihre Verpackungskonzepte vorstellen?

Sie können bis zu 5 Bilder je präsentiertes Konzept auf die Pentawards-Website hochladen.

- Es ist für die Jury sehr wichtig, Ihre Idee, Ihr Konzept zu verstehen.
- Seien Sie daher so präzise und direkt wie möglich.
- Geben Sie Bildern, Fotos oder Skizzen Priorität.
- Eine feine Zeichnung sagt mehr aus als eine lange Rede.
- Sie können jedoch einen Text (der nicht 2000 Zeichen übersteigt) hinzufügen, in dem Sie Ihr Konzept im Anmeldeformular erläutern.

Sie brauchen uns keinen Prototyp zu senden, aber wenn Sie wirklich wollen, können Sie es tun. In einem solchen Falle kontaktieren Sie uns bitte für die Versandabsprachen.

Subscription

STEP 1 STEP 2 STEP 3 STEP 4
Identification Entries Overview Payment

Name and company profile

Required fields are marked with an asterisk *

Samples in italic

Type of Entrant *
 Student
 Professional

Company Name *

Prefix *
Mr/Mrs/Ms

First Name *
Alan

Middle Name
Peter

Last Name *
Brown

Title *
Manager

Website

Address *

City *

State/Province

Postal Code/Zip Code *

Country *

Phone

Mobile phone

Fax

E-mail address *

Confirm E-mail address *

Email format

Subscription

STEP 1 **STEP 2** STEP 3 STEP 4
Identification **Entries** Overview Payment

Entry details: Entry #1

Required fields are marked with an asterisk *

Samples in italic

Category *

Name of Concept *

Select one	Select one
	Cardboard/paper
	Metal
	Rigid plastic
	Flexible plastic
	Glass
	Ecological concepts
	Branding concepts
	Other/Miscellaneous

Describe your packaging concept here
- Maximum 2000 characters with spaces .

Creative People *

Note: This copy will appear on the winner's certificate

--

Subscription

STEP 1 Identification **STEP 2 Entries** STEP 3 Overview STEP 4 Payment

Primary Material

Secondary Material

Tertiary Material

Select one

- Cardboard
- Corrugated cardboard
- Paper
- Glass
- Rigid plastic
- Flexible plastic
- Steel
- Aluminium
- Wood
- Fabric
- Other:

Select one

Select one

Select one

How can you present your packaging concepts?

You can upload up to 5 images per presented concept.

It is very important for the panel of judges to understand your idea, your concept.

So be as precise and direct as possible.

Give priority to images, photos or sketches.

A fine drawing speaks louder than a long speech.

You will nonetheless be able to add a text (not to exceed 2000 characters) explaining your concept in the field above.

Visual 1 *

Minimum: 700Ko - Max 1Mb - RGB - jpeg only

Visual 2

Minimum: 700Ko - Max 1Mb - RGB - jpeg only

Visual 3

Minimum: 700Ko - Max 1Mb - RGB - jpeg only

Visual 4

Minimum: 700Ko - Max 1Mb - RGB - jpeg only

Visual 5

Minimum: 700Ko - Max 1Mb - RGB - jpeg only

Submit this entry and go to overview

Submit additional entry

EINTRITTSGEBÜHR

Anmeldegebühr pro Konzept, das in einer Kategorie eingereicht wurde:

Für Designer, Designagenturen, Hersteller, Markenartikler: **150€**

Für Studenten: **30€**

Kalender 2012



OFFIZIELLE ÜBERREICHUNG
DER PENTAWARDS TROPHÄEN
SEPTEMBER 2012
PARIS



Anmeldungen zum Wettbewerb 2012:
Vom 6. Februar bis 2. März 2012

ACHTUNG: Es wird **KEINE** Verlängerung
der Anmeldefrist geben.

Die Internationale Jury berät
vom 1. Juli bis 15. August 2012

Newsletter
Tragen Sie sich hier ein, um die Pentawards
e-news zu erhalten und so über die wichtigen
Daten zur Teilnahme an den Pentawards
informiert zu werden.



<http://www.pentawards.org/wilkommen/pentawards-concept.aspx>

ALSO,

HERZLICH WILLKOMMEN UND VIEL GLÜCK!